

**INDIRIZZI STRATEGICI BTT**

Offrire al cliente un supporto tecnologico personalizzato per l'individuazione di soluzioni qualitative specifiche.  
Essere un partner di fiducia / qualità per tutti i clienti con particolare attenzione al settore automotive.  
Garantire al mercato la continuità produttiva attraverso la polivalenza degli impianti e l'autonomia tecnica / tecnologica sui processi di produzione.

**LA QUALITA' IN BTT**

La qualità del servizio verso i nostri clienti sono condizioni imprescindibili per un mantenimento del nostro business. La personalizzazione dei requisiti di qualità è nostro punto di forza al quale non possiamo rinunciare pur mantenendo standard di efficienza sostenibili.

Con questo impegno scritto intendiamo definire in modo chiaramente per tutti i collaboratori i **Principi per la Qualità BTT** necessari per conseguire il continuo e migliore successo dell'azienda.

A tutti i collaboratori quindi, chiediamo di operare, secondo le proprie specifiche responsabilità e compiti, in coerenza ai seguenti principi :

**IL CLIENTE AL CENTRO**

L'attenzione al cliente passa non solo attraverso il prezzo e la qualità del servizio fornito ma anche in termini di comprensione delle specifiche esigenze complessive del cliente.

La qualità, la puntualità e la flessibilità nelle consegne sono condizioni indispensabili per i nostri clienti.

Il superamento del rapporto cliente/fornitore verso un rapporto di collaborazione è condizione per raggiungere gli obiettivi pur nel rispetto delle diverse identità e culture aziendali.



**SIAMO SULLA STESSA BARCA**

Ogni collaboratore è coinvolto nel soddisfacimento dei requisiti interni ed è tenuto al costante rispetto e miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi in termini di tempi, qualità e di costi.

Non si può distribuire la ricchezza che non si produce.



**TUTTI PER BTT E BTT PER TUTTI**

Ogni collaboratore è coinvolto nel successo BTT attraverso il raggiungimento degli obiettivi di qualità individuati.

Ad ogni collaboratore è chiesto di impegnarsi per il raggiungimento ed il superamento di tali obiettivi.

La qualità del lavoro di ogni singolo collaboratore influenza il risultato complessivo BTT in termini di costi, qualità e salute/sicurezza.



**MACRO OBIETTIVI BTT - 2022**

1. RIDUZIONE DEI TEMPI DI FERMO DEI FORNI DELLE RILAVORAZIONI:  
**UN FORNO FERMO ED UN PEZZO NON CONFORME NON PAGANO GLI STIPENDI;**
2. RIDUZIONE DEL LEAD TIME MEDIO:  
**CONSEGNARE SEMPRE IN TEMPO AL CLIENTE;**
3. CONSOLIDAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA'-ENERGIA:  
**ESSERE EFFICACI ED EFFICIENTI NEL LAVORO SOTTO TUTTI I PUNTI DI VISTA;**
4. AVVIO DEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 140001:  
**ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA**
5. AMPLIARE IL PORTAFOGLIO CLIENTI CON UNA STRATEGIA COMMERCIALE DETERMINATA:  
**AUMENTARE IL FATTURATO E LA FORZA DI BTT SUL MERCATO**