

INDIRIZZI STRATEGICI BTT

Offrire al cliente un supporto tecnologico personalizzato per l'individuazione di soluzioni qualitative specifiche.
Essere un partner di fiducia / qualità per tutti i clienti con particolare attenzione al settore automotive.
Garantire al mercato la continuità produttiva attraverso la polivalenza degli impianti e l'autonomia tecnica / tecnologica sui processi di produzione.

LA QUALITA' IN BTT

La qualità del servizio verso i nostri clienti sono condizioni imprescindibili per un mantenimento del nostro business. La personalizzazione dei requisiti di qualità è nostro punto di forza al quale non possiamo rinunciare pur mantenendo standard di efficienza sostenibili.

Con questo impegno scritto intendiamo definire in modo chiaramente per tutti i collaboratori i **Principi per la Qualità BTT** necessari per conseguire il continuo e migliore successo dell'azienda.

A tutti i collaboratori quindi, chiediamo di operare, secondo le proprie specifiche responsabilità e compiti, in coerenza ai seguenti principi :

IL CLIENTE AL CENTRO

L'attenzione al cliente passa non solo attraverso il prezzo e la qualità del servizio fornito ma anche in termini di comprensione delle specifiche esigenze complessive del cliente.

La qualità, la puntualità e la flessibilità nelle consegne sono condizioni indispensabili per i nostri clienti.

Il superamento del rapporto cliente/fornitore verso un rapporto di collaborazione è condizione per raggiungere gli obiettivi pur nel rispetto delle diverse identità e culture aziendali.



SIAMO SULLA STESSA BARCA

Ogni collaboratore è coinvolto nel soddisfacimento dei requisiti interni ed è tenuto al costante rispetto e miglioramento del proprio lavoro e di quello dei colleghi in termini di tempi, qualità e di costi.

Non si può distribuire la ricchezza che non si produce.



TUTTI PER BTT E BTT PER TUTTI

Ogni collaboratore è coinvolto nel successo BTT attraverso il raggiungimento degli obiettivi di qualità individuati.

Ad ogni collaboratore è chiesto di impegnarsi per il raggiungimento ed il superamento di tali obiettivi.

La qualità del lavoro di ogni singolo collaboratore influenza il risultato complessivo BTT in termini di costi, qualità e salute/sicurezza.



MACRO OBIETTIVI BTT - 2022

1. RIDUZIONE DEI TEMPI DI FERMO DEI FORNI DELLE RILAVORAZIONI:
UN FORNO FERMO ED UN PEZZO NON CONFORME NON PAGANO GLI STIPENDI;
2. RIDUZIONE DEL LEAD TIME MEDIO:
CONSEGNARE SEMPRE IN TEMPO AL CLIENTE;
3. CONSOLIDAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA'-ENERGIA:
ESSERE EFFICACI ED EFFICIENTI NEL LAVORO SOTTO TUTTI I PUNTI DI VISTA;
4. AVVIO DEL PROCESSO DI CERTIFICAZIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 140001:
ATTENZIONE VERSO L'AMBIENTE CHE CI CIRCONDA
5. AMPLIARE IL PORTAFOGLIO CLIENTI CON UNA STRATEGIA COMMERCIALE DETERMINATA:
AUMENTARE IL FATTURATO E LA FORZA DI BTT SUL MERCATO